

<p>3000</p> <p>Frage Was beinhaltet der Kommunikations-Mix?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3001</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter „Werbung“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3002</p> <p>Frage Was ist Non-Media-Advertising?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3003</p> <p>Frage Zeigen Sie die Unterschiede zwischen Werbung und PR; wählen Sie die Kriterien selber!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3004</p> <p>Frage Welche Punkte haben ein Werbe-, Verkaufsförderungs- und Verkaufskonzept gemeinsam?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3005</p> <p>Frage Was beinhaltet die Werbeplattform?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3006</p> <p>Frage Welches sind die Aufgaben der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3007</p> <p>Frage Welcher Konzeptweg ist in der Werbung sinnvoll (grob)?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3008</p> <p>Frage Von wo werden die Werbeziele abgeleitet?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3009</p> <p>Frage Welche Ziele unterscheiden wir in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3010</p> <p>Frage Wie definieren Sie eine Werbezielgruppe?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3011</p> <p>Frage Was beinhaltet die Kreativ-Strategie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3012</p> <p>Frage Welche Motivationstypen unterscheiden Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3013</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter Low-Involvement und High-Involvement?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3014</p> <p>Frage Weshalb ist die Unterscheidung High- und Low-Involvement in der Kreativ-Strategie wichtig?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3015</p> <p>Frage Welche Arten der Informationsaufnahme (Aufmerksamkeit) kennen Sie in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3016</p> <p>Frage Welche Reaktionen (A-Signale) unterscheiden Sie in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3017</p> <p>Frage Was müssen Sie innerhalb der Media-Strategie definieren?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3018</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Intermedia-„ und was unter „Intramediavergleich“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3019</p> <p>Frage</p> <p>Nennen Sie Kriterien zur Beurteilung innerhalb des Intermediavergleiches</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3020</p> <p>Frage</p> <p>Wo werden die Kontaktchancen (OTS) der folgenden Medien erhoben/ausgewiesen?</p> <p>a) Zeitungen/Zeitschriften b) Plakate c) TV/Radio</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3021</p> <p>Frage</p> <p>Welche Medienvergleiche sind eher unproblematisch, welche eher problematisch?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3022</p> <p>Frage</p> <p>Welche Möglichkeit hat man im Intermediavergleich?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3023</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter der „MACH-Basic“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3024</p> <p>Frage</p> <p>Nennen Sie Mediastudien, welche regelmässig veröffentlicht werden</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3025</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Affinität“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3026</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Projektion“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3027</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Reichweite“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3028</p> <p>Frage</p> <p>Welche Arten von Zeitungen kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3029</p> <p>Frage</p> <p>Welche rechtlichen Einschränkungen müssen Sie bei einer Belegung von Fernsehen und Radio in der Schweiz beachten?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3030</p> <p>Frage</p> <p>Welche grundsätzlichen Möglichkeiten der Direktwerbung (DM) kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3031</p> <p>Frage</p> <p>Welche Testmöglichkeiten kennen Sie innerhalb der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3032</p> <p>Frage</p> <p>Welche Formen des Post-Testes kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3033</p> <p>Frage</p> <p>Wie kann der Recall-Test noch unterschieden werden?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3034</p> <p>Frage</p> <p>Nach welchen Kriterien wählen Sie eine Werbeagentur aus?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3035</p> <p>Frage</p> <p>Was beinhaltet ein Briefing an eine Werbeagentur?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

Werbung	3036 Frage Welche Arten von Werbeagenturen unterscheiden Sie?	Werbung	3037 Frage Wer ist in der Schweizer Werbewirtschaft (SW) vertreten?
Werbung	3038 Frage Was sind die Hauptaufgaben der Schweizer Werbewirtschaft (SW) ?	Werbung	3039 Frage Welches sind die Ziele des Sponsorings?
Werbung	3040 Frage Nennen Sie Vorteile des Sponsorings gegenüber anderen Kommunikationsmassnahmen!	Werbung	3041 Frage Wozu eignet sich Sponsoring weniger?

<p>3042</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „traditionellen und neuen Medien“ im Directmail?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3043</p> <p>Frage</p> <p>Nennen Sie die Bestandteile des Unternehmens-Image (CI) auf dem Markt</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3044</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Corporate Image (CI)“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3045</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Multimedia“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3046</p> <p>Frage</p> <p>Machen Sie ein Beispiel für interaktive Medien</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3047</p> <p>Frage</p> <p>Zählen Sie verschiedene Werbemittel und die dazugehörenden Werbeträger auf!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3048</p> <p>Frage Die 5 grössten Werbeagenturen der Schweiz?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3049</p> <p>Frage Was sind Dienstleistungs-Unternehmen der Werbung, was machen diese?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3050</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter einer Full-Service-Agentur? Welche Bereiche umfasst sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3051</p> <p>Frage Nennen Sie die wichtigsten Spezialagenturen!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3052</p> <p>Frage Welche Arten der Konkurrenzpräsentation kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3053</p> <p>Frage Welches sind die wichtigsten Präsentations-Endstufen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3054</p> <p>Frage Unterschied Werbung und Verkaufsförderung generell</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3055</p> <p>Frage Nennen Sie die wichtigsten Kriterien zur Differenzierung zwischen VF und Werbung!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3056</p> <p>Frage Werbeerfolgskontrolle</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3057</p> <p>Frage Was heisst Streuverlust?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3058</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter internen Überschneidungen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3059</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter externen Überschneidungen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3060</p> <p>Frage Unterschied zwischen Reichweite und Projektion?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3061</p> <p>Frage Was ist der 1 000er-Preis?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3062</p> <p>Frage Wie heissen die WEMF-Gebiete?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3063</p> <p>Frage Wie ist die schweizerische Werbewirtschaft organisiert? Aufbau an der Tafel aufzeichnen</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3064</p> <p>Frage Wer gehört zur Gruppe der Werbeauftraggeber?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3065</p> <p>Frage Wer gehört zur Gruppe der Werbeberater?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3066</p> <p>Frage Wer gehört zur Gruppe der Werbeauftragnehmer zu den Werbeforschern?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3067</p> <p>Frage Wo werden Wort- und Bildmarken hinterlegt und wie lange gilt dieser Schutz?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3068</p> <p>Frage Welche Zeichen können nicht eingetragen werden?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3069</p> <p>Frage Welche Werbung ist im Fernsehen verboten?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3070</p> <p>Frage Beispiel, wann ein Wettbewerb zulässig ist!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3071</p> <p>Frage Was heisst UWG? Was ist gemäss UWG nicht gestattet?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3072</p> <p>Frage</p> <p>Was darf in der Werbung nicht abgebildet werden?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3073</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter Zugaben (UWG)?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3074</p> <p>Frage</p> <p>Welche Werbeträger sind Reichweitenmedien?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3075</p> <p>Frage</p> <p>Was ist ein Intermediavergleich?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3076</p> <p>Frage</p> <p>Was hat Direct-Mail für eine Bedeutung in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3077</p> <p>Frage</p> <p>Arten des Direct-Mailings?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3078</p> <p>Frage Beurteilung einer Direct-Mailing-Aktion</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3079</p> <p>Frage Welches sind die 6 wichtigsten Funktionen der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3080</p> <p>Frage Welche 3 spezifischen Aufgaben erfüllt die Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3081</p> <p>Frage Was bezweckt Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3082</p> <p>Frage Nennen Sie konkrete, mögliche Aufgaben der Werbung!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3083</p> <p>Frage Rahmenbedingungen der Werbepolitik?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3084</p> <p>Frage Kriterien zur Bestimmung der Werbepolitik?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3085</p> <p>Frage Definition von Corporate Identity, Corporate Image und Corporate Design</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3086</p> <p>Frage Unterschied Werbung und PR?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3087</p> <p>Frage Welches sind die 5 werbeintensivsten Branchen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3088</p> <p>Frage Erklären Sie die Begriffe:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einzelwerbung• Kollektivwerbung• Sammelwerbung• Gruppenwerbung• Verbundwerbung <p>Gemeinschaftswerbung</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3089</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter antizyklischer Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3090</p> <p>Frage</p> <p>Erläutern Sie den Unterschied zwischen Konsum- und Investitionsgüterwerbung!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3091</p> <p>Frage</p> <p>Woher holen Sie Informationen über Konkurrenzwerbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3092</p> <p>Frage</p> <p>Wie ist die Zielhierarchie bis auf die Stufe Werbung aufgebaut?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3093</p> <p>Frage</p> <p>Welche Werbeziele kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3094</p> <p>Frage</p> <p>Welche Fragen werden mit der Werbeplattform beantwortet?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3095</p> <p>Frage</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>