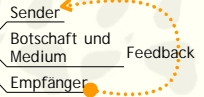
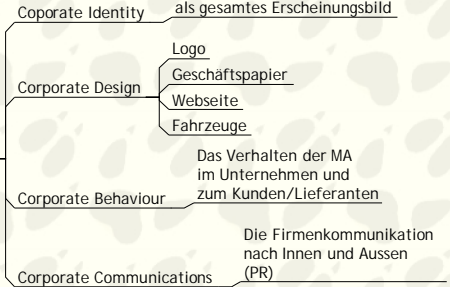




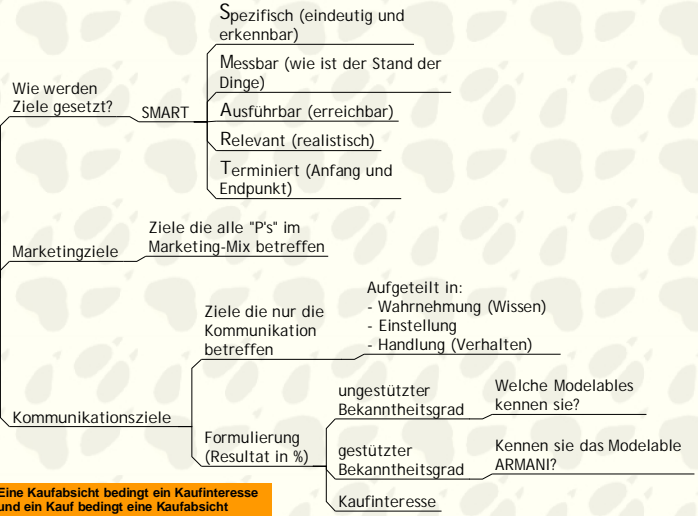
Kommunikationsmodell



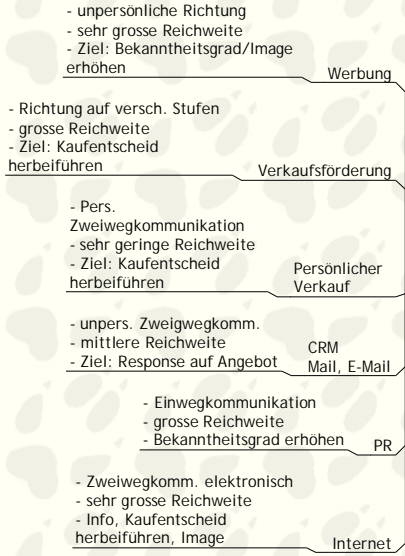
Integrierte Kommunikation



Ziele



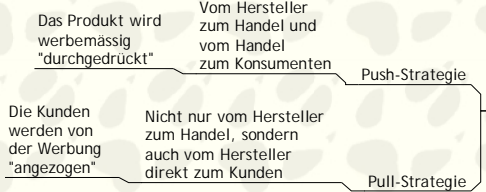
Kommunikationsinstrumente



Prozess der Integrierten Kommunikation (Konzept-Schritte)



Strategien



Eine Kaufabsicht bedingt ein Kaufinteresse und ein Kauf bedingt eine Kaufabsicht

Merke: Der ungestützte Bekanntheitsgrad ist immer geringer als der gestützte