



In welchem der "P" ordnen Sie die Distribution ein?



Welches ist die primäre Zielsetzung der Distribution?

Was verstehen Sie unter Distribution?

Nennen Sie quantitative Distributions-Ziele im Teilmix Handel!

Was beinhaltet der Distributions-Mix?

Nennen Sie quantitative Distributions-Ziele im Teilmix Mitarbeiter (eigene Logistik)!

Was für eine Bedeutung hat die Distribution?

Nennen Sie qualitative Distributions-Ziele im Teilmix Handel!

[www.marketingfox.ch](http://www.marketingfox.ch)

Nennen Sie qualitative  
Distributions-Ziele im Teilmix  
Mitarbeiter (eigene Logistik)!

Was sind mögliche  
konsumentenorientierte  
Entscheidungskriterien zur  
Wahl des Absatzkanals?

Was sind mögliche qualitative  
Zielsetzungen der Logistik?

Erklären Sie die direkte  
Distribution!

Welche Kernaufgabe hat die  
Distribution?

Nennen Sie fünf Vorteile des  
direkten Absatzwegen!

Welche Funktion muss die  
Distribution erfüllen?

Erkläre die indirekte  
Distribution!

Wer führt die Tätigkeiten der  
Distribution in einem  
Unternehmen hauptsächlich  
aus (Abteilungen/Berufe)?

Welche Vorteile hat ein  
indirekter Vertrieb?

[www.marketingfox.ch](http://www.marketingfox.ch)

Was verstehen Sie unter  
"externer Absatzhelfer"?

Wie können die Kosten der  
physischen Distribution  
möglichst tief gehalten werden?

Welche Chancen sehen Sie in  
der Anwendung eines  
Mehrkanalssystems? Warum?

Definieren Sie die Vorgänge in  
der Distribution anhand von  
Flüssen!

Mit welchen Elementen lässt  
sich der Lieferservice  
charakterisieren?

Was verstehen Sie unter dem  
Warenfluss?

Erklären Sie das Stufenmodell  
innerhalb der Distribution!

Erklären Sie den  
Eigentumsfluss!

Erklären Sie die physische  
Distribution!

Erklären Sie den  
Informationsfluss!

Was ist der EAN-Code?

Erklären Sie den Begriff  
Handelskanäle!

Was sind die Vorteile des EAN-  
Codes?

Was sind mögliche  
produktorientierte  
Entscheidungskriterien zur  
Wahl des Absatzkanals?

Was bezweckt die Idee des  
"Just-in-time" im Rahmen der  
Distribution?

Welche Distributionskennziffern  
gibt es?

Was umfasst die strategische  
Distribution?

Was heisst "numerischer  
Distributionsgrad"?

Erklären Sie den Begriff  
Absatzkanäle!

Was heisst "gewichteter  
Distributionsgrad"?

Was bedeutet "out of stock"?

Welche drei Distributions-  
Strategien kennen Sie?

Was ist forward stock?

Was heisst intensive  
Distribution?

Welche Kriterien nehmen Sie  
zur Wahl eines  
Transportmittels?

Was heisst selektive  
Distribution?

Nennen Sie interne  
Absatzorgane der direkten  
Vertriebsformen!

Was heisst exklusive  
Distribution?

[www.marketingfox.ch](http://www.marketingfox.ch)

Nennen Sie externe  
Absatzorgane der direkten  
Vertriebsformen!

Erklären Sie den  
Distributionsdifferenzierung  
anhand eines Praxisbeispiels  
im Uhrenmarkt!

Sie führen ein neues Produkt ein. Welche Punkte berücksichtigen Sie für die strategische Distribution?

Welche Transportwege kennen Sie?

Welche weiteren Distributions-Strategien kennen Sie?

Wie heissen die drei verschiedenen Vertriebsstufen?

Welche Faktoren nehmen auf die Ausgestaltung der Distribution Einfluss?

Welche Distribution wählen Sie bei Biskuits?

Welche Indikatoren können dazu führen, dass auch die Massnahmen der Distribution überprüft und allf. angepasst werden?

Sie sind Produkt-Manager für Rasierapparate. Schlagen Sie neue Distributionskanäle vor!

Wie definieren Sie kurzer/langer Absatzweg?

Was ist ein Kommissionär?

Nennen Sie spezielle  
Distributionsformen!

Was sind die Vorteile für den  
Franchisegeber?

Was verstehen Sie unter  
"Versand"?

Was sind die Nachteile für  
Franchisegeber?

Was wissen Sie über die  
Distribution mittels Automaten?

Was sind die Vorteile für den  
Franchisenehmer?

Was sind  
Marktveranstaltungen?

Was sind die Nachteile für den  
Franchisenehmer?

Was heisst Franchising?

Nennen Sie einige Kanäle /  
Institutionen!

Nennen Sie einige  
Vertriebskanäle!

Welche Funktionen und  
Aufgaben übernimmt der  
Handel?

Was sind die Vorteile, wenn  
man Migros als Absatzkanal  
wählt?

Was verstehen Sie unter  
Grosshandel?

Was sind die Nachteile, wenn  
man Migros als Absatzkanal  
wählt?

Was ist ein Rack Jobber?

Was versteht man unter  
Lieferbereitschaft?

Welche Formen kennen Sie im  
Detailhandel?

Welchen Absatzweg wählen Sie  
für ein Shampoo?

Was ist eine horizontale  
Kooperation?



Was verstehen Sie unter  
"unabhängiger" Detailhandel?

Was ist eine Boutique?

Was ist eine vertikale  
Kooperation?

Was ist ein Kiosk?

Was verstehen Sie unter  
"integriertem Handel"?

Was ist ein Discounter?

Was ist ein  
Gemischtwarenladen bzw.  
Nachbarschaftsladen?

Was ist ein Fachdiscounter?

Was sind Fachgeschäfte?

Was ist ein Supermarkt?

Was sind Verbrauchermärkte?

Was sind Convenience-Shops?

Was sind Grossverteiler?

Was verstehen Sie unter "shop-in-the-shop"?

Was sind Fachmärkte?

Was ist ein Showroom?

Was ist ein Warenhaus?

Was ist ein Verkaufswagen?

Was ist ein Shopping-Center?

Was ist ein Factory-Outlet?

Was verstehen Sie unter  
Online- oder E-Shopping?

Welche Regalzonen kennen  
Sie?

Nennen Sie  
Beurteilungskriterien für  
Chancen und Möglichkeiten im  
E-Commerce!

Was wissen Sie über die  
Reckzone?

Nennen Sie 7 alternative  
Vertriebsformen!

Was wissen Sie über die  
Sichtzone?

Zu welchem Distributionskanal  
gehört das Shopping-Center?

Was wissen Sie über die  
Griffzone?

Erklären Sie den Coverage-  
Faktor?

Was wissen Sie über die  
Bückzone?

Wie heissen die vier Verkaufssysteme im Detailhandel?

Nennen Sie 6 Kriterien für den Standort-Entscheid!

Welche Bereiche umfasst die Marketinglogistik?

Nennen Sie Möglichkeiten zur Platzbeschaffung im Laden ohne ein bestehendes Produkt zu eliminieren!

Was ist die Hauptzielsetzung der Marketinglogistik?

Wie kann man die allg. Distributionskosten senken?

Was sind weitere Ziele der Marketing-Logistik?

Nennen Sie die Vor- und Nachteile des Outsourcing?

Wie bestimmt man den optimalen Standort?

Welche Formen des Einzelhandels kennen Sie? Machen Sie fünf Beispiele!