



MarketingFox

Marketing für
schlaue Füchse



Wo werden heute Events
besonders eingesetzt?

Was kontrollieren Sie nach der
Messe?



Nennen Sie Zielgruppen beim
Eventmarketing!

Warum werden Messen
besucht?

Wie ist ein Event-Konzept
aufgebaut?

Welche Schritte beinhaltet ein
Messekonzept?

Nennen Sie Messeziele für die
Aussteller!

www.marketingfox.ch

Welche Arten von Events
kennen Sie?

Zählen Sie einige Massnahmen
während der Messe auf!

Welche Arten von Messen
kennen Sie?

www.marketingfox.ch

Was sind die Zielsetzungen
beim Eventmarketing?

Welche Massnahmen sehen
Sie nach der Messe vor?

Was bezeichnen wir unter dem
Begriff Internetkommunikation?

www.marketingfox.ch

Nennen Sie weitere
Zielsetzungen beim
Eventmarketing!

Was berücksichtigen Sie in
einem Messebudget?

Was heisst E-Commerce?

<p>Was heisst E-Business?</p>	<p>Was heisst Permission-Marketing?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Wie wirkt das Produkt-Placement?</p>
<p>Nennen Sie die drei Integrationsstufen des Internets ins Marketing!</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Nennen Sie wichtige Faktoren für das E-Mail-Marketing!</p>	<p>Nennen Sie Vorteile des Produkt-Placements!</p>
<p>Wie unterscheidet sich die Kommunikation via Website gegenüber den traditionellen elektronischen Medien?</p>	<p>Was verstehen Sie unter dem Begriff Spam?</p>	<p>Was sind Opinion-Leader?</p>
<p>Nennen Sie Elemente einer Website!</p>	<p>Was ist ein Blog?</p>	
<p>Wie erhöhen Sie die Besucherfrequenz auf Ihrer Website?</p>	<p>Was ist das Web 2.0?</p>	
<p>Was verstehen wir unter dem Begriff E-Mail-Marketing?</p>	<p>Was heisst Produkt Placement?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	