



MarketingFox

Marketing für
schlaue Füchse



Was heisst Corporate Design
(CD)?

Was sind die Zielsetzungen der
Integrierten Kommunikation?

**Kommunikation
MarKom**



Was heisst Corporate
Communication (CC)?

Was heisst inhaltliche
Integration?

Wie ist das
Kommunikationsmodell
aufgebaut?

Was heisst Corporate
Behaviour (CB)?

Was heisst formale Integration?

www.marketingfox.ch

Welche Entscheidungen muss
der Marketing-Kommunikator
treffen?

Was heisst Corporate Identity?

Was heisst funktionale
Integration?

www.marketingfox.ch

Welches sind die wichtigsten
Kommunikationsinstrumente?

Was heisst Corporate Image?

Welche weiteren Intergration-
Möglichkeiten kennen Sie?

www.marketingfox.ch

Was verstehen Sie
unter integrierter
Kommunikation (IK)?

Weshalb wird die Integrierte
Kommunikation eingesetzt?

Was sind Vorteile der
Integrierten Kommunikation?

<p>Was sind die Nachteile der Integrierten Kommunikation?</p>	<p>Welche 3 Arten von Kommunikationszielen kennen Sie?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Was heisst gestützter Bekanntheitsgrad?</p>
<p>Nennen Sie typische Kommunikationsziele!</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Nennen Sie kognitive Ziele!</p>	<p>Machen Sie ein Beispiel für den gestützten Bekanntheitsgrad!</p>
<p>Machen Sie eine konkrete Zielformulierung für den "Bekanntheitsgrad"!</p>	<p>Nennen Sie affektive Ziele!</p>	<p>Was heisst Kaufinteresse?</p>
<p>Machen Sie eine konkrete Zielformulierung für ein Wissensziel!</p>	<p>Nennen Sie aktivierende Ziele!</p>	<p>Machen Sie ein Beispiel für die Befragung des Kaufinteresses!</p>
<p>Machen Sie eine konkrete Zielformulierung für ein Einstellungsziel!</p>	<p>Was heisst ungestützter Bekanntheitsgrad?</p>	<p>Was heisst Kaufabsicht?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>
<p>Machen Sie eine konkrete Zielformulierung für ein Verhaltensziel!</p>	<p>Machen Sie ein Beispiel für den ungestützten Bekanntheitsgrad!</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Machen Sie ein Beispiel für die Befragung nach der Kaufabsicht!</p>

Was heisst Produktkaufwissen?	Welche beide Strategien in der Kommunikationspolitik kennen Sie?	Nennen Sie Richtung, Reichweite und Ziele des persönlichen Verkaufs!
Machen Sie ein Beispiel für die Befragung des Produktkaufwissens!	Nennen Sie die Konzept-Schritte der integrierten Kommunikationsplanung!	Nennen Sie Richtung, Reichweite und Ziele des operativen CRM und Directmarketing!
Was heisst Produktverwendungswissen?	Nennen Sie die Richtung, Reichweite und Ziele der Werbung! www.marketingfox.ch	Nennen Sie typische Directmarketing-Instrumente / Mittel! www.marketingfox.ch
Machen Sie ein Beispiel zur Befragung des Produktverwendungswissens! www.marketingfox.ch	Nennen Sie typische Werbemittel!	Nennen Sie Richtung, Reichweite und Ziele von Public Relations (PR)!
Was heisst Reichweite?	Nennen Sie die Richtung, Reichweite und Ziele der Verkaufsförderung!	Nennen Sie Richtung, Reichweite und Ziele der Internet-Kommunikation!
Machen Sie ein Beispiel für die Befragung nach der Reichweite!	Nennen Sie typische VF-Mittel!	Nennen Sie typische Verbände innerhalb der Kommunikation! www.marketingfox.ch

Welche Vertreter sind im SWA?

Was wissen Sie über
Promoswiss?

Über welche Gesellschaft reden
wir beim SPRG?

Nennen Sie typische Berufe in
der Kommunikation!

Welches sind die wichtigsten
Partner für die Produktion von
Werbemitteln?