



MarketingFox

Marketing für
schlaue Füchse



Was beinhaltet der
Kommunikations-Mix?

Aufgabe der Werbung in der
Reifephase?



Auf welchen Ebenen findet
Werbung statt?

Aufgabe der Werbung in der
Sättigungsphase?

Was ist Werbung?

Welche Funktionen hat die
Werbung?

Aufgabe der Werbung in der
Degeneration?

Detaillierte Definition Werbung!

Was sind die wichtigsten
Aufgaben der Werbung?

Was heisst integrierte
Kommunikation?

www.marketingfox.ch

Nennen Sie Vorteile der
Werbung!

Aufgabe der Werbung in der
Einführungsphase?

Was versteht man unter
Massenkommunikation?

Nennen Sie Nachteile der
Werbung?

Aufgabe der Werbung in der
Wachstumsphase?

Wie ist der Werbe-Submix
gestaltet?

| | | |
|---|--|--|
| Was sind die Ziele der Werbung? (ökonomisch betrachtet) | Was beinhaltet die Mediaplattform? | Erklären Sie ungestützter Bekanntheitsgrad! |
| Zeigen Sie die Maslow-Bedürfnispyramide auf! www.marketingfox.ch | Welches sind die Kriterien für die Bildung einer Zielgruppe? | Für wen wird die Copyplattform beschrieben? |
| Wie ist ein Werbekonzept aufgebaut? | Was sind soziodemografische Merkmale? | Was ist bei der Werbebotschaft sehr wichtig? |
| Was beinhaltet die Werbeplattform? | Wo sind Werbeziele in der Werbeplattform einzuordnen? | Erklären Sie USP! |
| Was beinhaltet die Copyplattform? | Welche Werbeziele kennen Sie? | Erklären Sie UAP! |
| Welche Punkte regelt die Werbestrategie? | Erklären Sie gestützter Bekanntheitsgrad! www.marketingfox.ch | Was beinhaltet die Kreation in der Werbung? |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| Was sind die Positionierungs-Grundregeln? | Was ist eine Ballungsraum-Strategie? | Nennen Sie Kriterien für den Intermediavergleich! |
| Was bedeutet reason why? | Was ist eine Pulsationsstrategie? | Was heisst Reichweite? www.marketingfox.ch |
| Welche Ziele sind am schwierigsten zu verändern/erreichen? | Was ist eine Rotationsstrategie? | Was heisst Affinität? |
| Welche Mediastrategien kennen Sie? www.marketingfox.ch | Was ist eine Testmarkt-Strategie? | Was sind Werbeträger? |
| Was ist eine Dominanz-Strategie? | Was ist eine Konkurrenz-Strategie? | Was sind Werbemittel? |
| Was ist eine Schwerpunkt-Strategie? | Was ist ein Intermediavergleich? | Was sind Fachzeitschriften? |

| | | |
|--|---|--|
| Was ist eine Publikumszeitschrift? | Nennen Sie geeignete Werbeträger für Investitionsgüter! | Welche Punkte enthält ein Werbebriefing? |
| Was ist ein Inserat? | Werbebudget (wie teilen Sie dieses auf)? | Welche Kriterien zur Wahl einer Agentur beachten Sie? |
| Welche Werbeträger gelten als Reichweitenmedien? | Ist der Werbeerfolg messbar? | Was sind die Aufgaben einer Mediaagentur? |
| Welcher Werbeträger wählen Sie für eine grosse Zielgruppe? | Was ist ein Pretest? | Welche Arten von Werbeagenturen gibt es? www.marketingfox.ch |
| Was darf im TV nicht beworben werden? | Was ist ein Posttest? | Welche Berufsgattungen trifft man in einer Werbeagentur an? |
| Was bedeutet Multimedia? www.marketingfox.ch | Welche Punkte gehören in ein Werbeerfolgskonzept? | Welche Verbände für Werbeagenturen gibt es? |

Was sind Werbeauftraggeber?

Wie sieht die Werbewirtschaft aus?

Welche Werbemittler kennen Sie?

Nennen Sie eine Werbeagentur!

Was sind die Aufgaben einer Werbeagentur?

Was sind die Aufgaben einer Mediaagentur?