



Segmentierung anhand von Produkten

Typologien (Windrose)

- progressive Szene
- Alternativkultur
- Ideel, introvertiert
- christliches Lager
- heimatverbunden
- kleinbürgerliche Ecke
- Materiell, extravertiert
- Action, fun



"Schuervergleich"

- Turnschuhe (progressiv)
- Halbschuhe (extravertiert)
- Bergschuhe (konservativ)
- Birkenstöcke (introvertiert)

PKS Psychologische Karte der Schweiz

- progressiv / konservativ
- extravertiert (ausen) / introvertiert (innen)
- ideal für Trendentwicklung

nach amerikanischem Prinzip



Outdoors (sun and fun)

- Sport, Mode, Auto
- Jelmoli, AMAG, Fitnessartikel



Cocooning (my home ist my castle)

- Familienliebhaber
- Wohnen, kochen, Haustiere
- Privé, Ackermann, Haus + Hobby



Karriere (die Arbeit ist das halbe Leben)

- Wirtschaft, Weiterbildung news you can use
- Facts, Spiegel, Bilanz, Weltwoche



Ich denke, also bin ich (kein Grün-Typ)

- Oekologie / Oekonomie
- ein Denker-Typ
- Politik, Wirtschaft, Natur, Biokonsum