



Name: \_\_\_\_\_

Punkte: \_\_\_\_\_

Note: \_\_\_\_\_

**Regeln:**

Bei allen Multiple Choice-Aufgaben ist mindestens eine Antwort richtig, es können aber auch immer mehrere oder sogar alle Antworten korrekt sein! Die richtigen Antworten sind jeweils anzukreuzen. Falsche Antworten innerhalb einer Aufgabe ergeben einen Punktabzug, Minuspunkte für eine ganze Aufgabe sind jedoch nicht möglich. Offene Fragen können in Stichworten beantwortet werden.

Fach: **Verkauf / Distribution**

Zeit: 25 Min.

Keine Hilfsmittel erlaubt

Nr.	Frage	Auswahl/Möglichkeiten (Multiplichoice)	Pkt.
1	Bringen Sie die Etappen eines Verkaufsgesprächs in die richtige Reihenfolge, indem Sie sie mit den entsprechenden Nummern versehen!	6 Auf die Einwände eingehen und ihn dazu bringen, den Preis zu akzeptieren  1 Den Kunden begrüßen 7 Abschliessend ein Kaufangebot machen 3 Ihn zum Reden bringen, um seinen Bedarf zu erfassen 5 Die Vorteile für den Kunden betonen 2 Ein angenehmes Gesprächsklima herstellen 8 Sich verabschieden 4 Das Produkt / die Dienstleistung anbieten	4
2	Welche der folgenden Behauptungen ist richtig?	<input checked="" type="checkbox"/> Ein Kunde, der reklamiert, sucht den Dialog <input type="checkbox"/> Ein Kunde der reklamiert, verweigert eine Diskussion <input type="checkbox"/> Ein Kunde, der reklamiert, wird immer unzufrieden sein	2
3	Was ist eine Alternativfrage?	<input type="checkbox"/> Das ist eine Frage, die mit ja oder nein beantwortet wird <input type="checkbox"/> Das ist eine Frage, mit der man den Kunden dazu bringt, über seinen Bedarf zu sprechen <input checked="" type="checkbox"/> Das ist eine Frage, bei der man zwischen zwei Möglichkeiten wählen kann	2
4	Welche Aussage zur physischen Distribution ist richtig?	<input type="checkbox"/> Die physische Distribution von Waren beschäftigt sich auch mit der Planung der Displays in den Geschäften <input checked="" type="checkbox"/> Die physische Distribution ist die Warenlieferung <input type="checkbox"/> Die physische Distribution legt die Distributionsstrategie des Unternehmens fest	2

