

## Inhaltsverzeichnis

Ablauf Studie Potenzialabklärung	22	Nutzen Quantitativ	24
Adressherkunft	22	Omnibus Telefonumfrage Anbieter	24
Alter der Befragungspersonen	22	Omnibus Umfrage	24
Angabe Genauigkeit	22	Online Umfrage	25
Arithmetisches Mittel	22	Panel Definition	25
Aufbau einer Studie	22	PKS	25
Bedürfnis Analyse Planungskonzept	23	Potenzial Abklärung	25
Begründungen	23	Pretest	25
Briefing	23	Programmfragen	25
Definition MAFO	23	Programmfragen	25
Einsatzbereich der MAFO im Unternehmen	23	Qualitative Mafo	25
Entscheid Quota/ Random	23	Quellen für Medienauswahl	25
Fragebogen	23	Quota	25
Fragebogen Qualitativ / Quantitativ	23	Quoten	25
Fragen	23	Quotenmerkmale	25
Graphische Visualisierung	23	Random / Quota	25
Grundgesamtheit Hexagon	23	Repräsentative Stichprobe FS Hexagon	25
Häufigkeitsverteilung	23	Sekundär	26
Image	23	Sinus Millieu	26
Imagestudie	23	Spannweite	26
Indexierung	24	Standardabweichung Beurteilung	26
Interviewmenge	24	Stichprobengröße berechnen	26
Ja und Nein	24	Systematischer Fehler	26
Kleinste Teilstichprobe	24	Titel	26
Korrelation	24	Umfrage bei FS Hexagon	26
Korrelation / Regression	24	Umsatz Darstellung	26
Kosten beeinflussende Faktoren	24	Unterschiede Qualitativ / Quantitativ	26
Kosten Mafo Institut	24	Wahl Methode	27
Marktpotenzial berechnen	24	Ziele nach Werbung	27
Median	24	Zielgruppe Mafo	27
Methode für Kontrolle Zielerreichung	24	Zufallsorientiertes Auswahlverfahren	27
Nutzen Qualitativ	24		

Thema	Beschreibung/ Erklärung
<b>Ablauf Studie Potenzial-Abklärung</b>	Repräsentativ Studie. <b>1) Stichprobenbildung:</b> Quota, es liegt keine Grundgesamtheit vor Personen müssen eine heterogene Gruppe bilden <b>2) Befragungsart:</b> Face to face Telefonisch ev. auch möglich Persönlich Umfrage Ev. Omnibus Umfrage <b>3) Stichprobengrösse festlegen:</b> ca. 500 Personen (da repräsentativ sein muss!) <b>4) Programmfragen</b> <b>5) Fragebogen erstellen</b> <b>6) Testbefragung</b> <b>7) Interview durchführen</b> <b>8) Auswertung</b> <b>9) Interpretation</b> <b>10) Empfehlung</b>
<b>Adressherkunft</b>	Bei Zusammenarbeit mit MAFO Institut machen diese alles für uns. Sie haben Adressen von Swisscom. Beachtet werden muss bei Adresssuche, Grundgesamtheit und Auswahlverfahren.
<b>Alter der Befragungspersonen</b>	Standard: 15-74 Jährige
<b>Angabe Genauigkeit</b>	Währung und Daten genau angeben bei jeder Frage. Ansonsten Abzug von mind. 1 Punkt
<b>Arithmetisches Mittel</b>	Alle Werte addieren. Geteilt durch Anzahl Werte = Durchschnitt / Arithmetisches Mittel
<b>Aufbau einer Studie</b>	Situationsanalyse - Problemstellung Ziele Zielgruppe Stichprobenbildung Methode Geografische Abdeckung Terminplanung Auswertung Budget Schlussbericht Präsentation