

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 1	Richtig	Falsch
Werbung hat immer das primäre Ziel, dass Produkte mehr verkauft werden!		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 2	Richtig	Falsch
Als „Creative Director“ wird der Geschäftsführer einer Werbeagentur bezeichnet		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 3

Richtig

Falsch

Sponsoring ist ein Subinstrument von PR und gehört somit ebenfalls in den Kommunikations-Mix

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 4**

**Richtig**

**Falsch**

Die Verbesserung des Produktimages kann nur durch PR / PRR erreicht werden

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 5**

**Richtig**

**Falsch**

Direct Marketing ist ein Subinstrument der Werbung

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 6**

**Richtig**

**Falsch**

Werbung spielt in der Einführungsphase eines Produktes meist eine dominierende Rolle

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 7	Richtig	Falsch
Werbung ist immer kostenintensiver als Verkaufsförderung		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 8**

**Richtig**

**Falsch**

AIDA bedeutet: Action – Interest – Desire - Attention



# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 9	Richtig	Falsch
Tausenderpreis ist eine Kennziffer zur Ermittlung der Wirtschaftlichkeit eines Werbeträgers		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 10	Richtig	Falsch
Der „Tausenderpreis“ gibt das Werbebudget in CHF 1'000.- an		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 11	Richtig	Falsch
Mit dem Affinitätsindex wird überprüft, ob ein Medium für eine bestimmte Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich geeignet ist		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 12	Richtig	Falsch
B2B-Werbung sind Werbeaktionen, die von einem Unternehmen zu den potenziellen Produktverwendern gehen		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 13

Richtig

Falsch

Unter Bruttokontakte wird die Gesamtheit aller hergestellten Werbekontakte umschrieben. Überschneidungen sind berücksichtigt

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 14**

**Richtig**

**Falsch**

Durchschnittskontakte wird auch mit dem englischen Begriff „OTS“ genannt

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 15

Richtig

Falsch

Unter OTS versteht man die Kontaktchancen, die eine Zielgruppe im Schnitt hat

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 16**

**Richtig**

**Falsch**

„Eye Catcher“ nennt man in der Werbung „Frauenaugen“, die verführerisch Männer anschauen



# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 17**

**Richtig**

**Falsch**

Fundraising ist Werbung, mit der Spenden eingeholt werden sollen

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 18**

**Richtig**

**Falsch**

Unter KKK4 (Kaufkraftklassen) meint man wohlhabende Personen

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 19

Richtig

Falsch

Testimonial sind Referenzpersonen, Fachleute, Prominente, Sportler oder zufriedene Kunden, welche auf die Qualität des Produktes hinweisen

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 20	Richtig	Falsch
Opinion Leader sind Referenzpersonen, Fachleute, Prominente, Sportler oder zufriedene Kunden, welche auf die Qualität des Produktes hinweisen		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 21**

**Richtig**

**Falsch**

Ein Firmenfahrzeug wie z.B. der Smart ist in der Werbung ein Werbemittel

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 22**

**Richtig**

**Falsch**

Unter Werbewellen versteht man die „Hochs und Tiefs“ in einer Werbekampagne

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 23	Richtig	Falsch
Als Doppelleser wird ein Leser einer Zeitschrift/Zeitung bezeichnet, der zusätzlich eine andere Zeitung/Zeitschrift liest		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 24	Richtig	Falsch
Mit einem „Gut-zum-Druck“ wird mit der Unterschrift die Richtigkeit der vorliegenden Arbeit bestätigt und den Druck freigegeben		



# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 25**

**Richtig**

**Falsch**

Trotz eines Gut-zum-Druck bleibt die Haftung für einen markanten Schreibfehler bei der Druckerfirma

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 26**

**Richtig**

**Falsch**

Prime Time heisst die beste Sendezeit für Werbespots, nämlich zwischen 19 Uhr und 22 Uhr

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 27**

**Richtig**

**Falsch**

„Reichweite“ bedeutet die Grösse eines Gebietes, wo wir die Werbung schalten, z.B. Raum Ostschweiz

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 28

Richtig

Falsch

Die Grösse einer Zielgruppe richtet sich in der Werbung grundsätzlich nach den Werbezielen, Budget und Bearbeitungsmöglichkeiten

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 29**

**Richtig**

**Falsch**

Unter „Reason-why“ wird die Nutzenbegründung in der Werbung verstanden

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 30**

**Richtig**

**Falsch**

Die Werbeziele orientieren sich immer an den Verkaufszielen

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 31**

**Richtig**

**Falsch**

Werbung hat immer einen enormen Streuverlust. Das lässt sich leider nicht vermeiden

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 32

Richtig

Falsch

Werbebotschaften werden grundsätzlich emotional formuliert. Das ist auch bei Dienstleistungs- und Investitionsgütern so



# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



Frage 33	Richtig	Falsch
Werbebotschaften werden von den Wissenszielen abgeleitet		

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 34

Richtig

Falsch

In der Werbestrategie wird das generelle Vorgehen in der Werbekampagne festgelegt

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



## Frage 35

Richtig

Falsch

Die Werbung darf nicht gegen die Sittlichkeit verstossen.  
Hingegen spielt in einer Werbekampagne die Ethik und  
Moral eine Rolle

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 36**

**Richtig**

**Falsch**

Mit der „Tonalität“ wird beschrieben, wie die Zielgruppe angesprochen werden soll

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 37**

**Richtig**

**Falsch**

Die Mediazielgruppe entspricht exakt der Werbezielgruppe

# Der Lügendetektor (Prüfungsfragen)



**Frage 38**

**Richtig**

**Falsch**

Die klassischen Werbemittel sind Fernseher, Radio, Kino, Zeitung, Zeitschrift und Plakatsäule